

## NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra misión principal está asociada a una clara labor medioambiental. Nuestro primer perfil es ser empresa de servicios es solucionar los problemas derivados del uso masivo de los plásticos, gestionando, valorizando y reciclando.

Como recuperador, transformador y fabricante de materias primas plásticas, pretendemos ser un referente de confianza y servicio en las áreas de mercado donde competimos, siendo partner preferente en la creación de valor para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

### VISIÓN

#### CLIENTES

Trabajamos para ser referente de confianza y servicio en las áreas de mercado donde competimos, como la valorización de residuos plásticos, y la fabricación de materias primas plásticas. Promoviendo el uso y reciclado de las mismas. Siendo socios preferentes en la creación de valor para nuestros clientes.

Nuestra orientación al servicio y flexibilidad nos lleva a crecer por dos vías principales:

- Internacionalización, accediendo a nuestros mercados geográficos e incrementando nuestra presencia global.
- Acceso a mercados de mayor valor, promoviendo el reciclado en la fabricación de materias primas plásticas, y la circularidad en las empresas.

#### PROCESOS DE PRODUCCION

Nuestro proceso productivo se caracteriza por la innovación en desarrollo, equipos y procesos. El progreso continuo nos llevará a operar una planta inteligente (Smart Factory) según las directrices de la industria 4.0, con estos objetivos principales:

- Mejorar la calidad y reproducibilidad de los procesos y productos.
- Reducir el tiempo de diseño e industrialización.
- Incrementar la ratio de éxito técnico – comercial.

#### ESTRUCTURA / ORGANIZACIÓN

En la empresa se implantará un sistema de gestión por proyectos, con estructuras organizativas matriciales, basado en el liderazgo, la organización y la comunicación, con una orientación permanente al servicio y la flexibilidad además de mantener el compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

### VALORES

Confianza, empatía, respeto, protección de las personas y sobre todo del medio ambiente. Excelencia en el servicio, compromiso, flexibilidad, orientación al cliente, responsabilidad, innovación.